

SUMMARY

PERBANDINGAN BERBAGAI ELEMEN PEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN PT. HERO SUPERMARKET Tbk YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2008-2012

Created by NOVIN NOVITA RAHMAN

Subject : PERBANDINGAN BERBAGAI ELEMEN PEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN PT.
HERO SUPERMARKET Tbk
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2008-2012

Subject Alt : PERBANDINGAN BERBAGAI ELEMEN PEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN PT.
HERO SUPERMARKET Tbk
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2008-2012

Keyword : Kinerja keuangan dan metode Du Pont

Description :

Salah satu alat ukur yang digunakan untuk menganalisa laporan keuangan diantaranya adalah Du Pont System. Analisis Du Pont System ini bersifat menyeluruh karena mencakup tingkat efisiensi perusahaan dalam penggunaan aktivitya dan dapat mengukur tingkat keuntungan atas penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Penulis mencoba meneliti dan mengadakan pembahasan terhadap kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk pada tahun 2008-2012 dengan menggunakan metode Du Pont, untuk menganalisa data-data dan informasi yang diperoleh maka penulis menggunakan metode kualitatif, dimana metode yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan menggunakan metode Du Pont. Pada penelitian ini data-data ini dirangkum, diolah dan dianalisa untuk diterapkan sesuai dengan laporan keuangan PT. Hero Supermarket Tbk yaitu laporan neraca dan laba rugi yang kemudian diambil data-data kuantitatifnya dan diolah serta dianalisis berdasarkan struktur analisis yang ada pada metode Du Pont System dan analisis ini menggunakan ROI (Return on Investment) sebagai tolak ukur dalam menentukan bagaimana kondisi kinerja keuangan dari PT. Hero Supermarket Tbk selama tahun 2008-2012.

Dari hasil penelitian pengolahan data keuangan yang menggunakan metode Du Pont dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk dari sisi bisnis operasional, kinerja keuangan PT. Hero Supermarket Tbk pada dasarnya baik, dapat dilihat dari nilai ROI yang dihasilkan dari margin laba bersih dan perputaran aktiva yang terus membaik atau mengalami peningkatan dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2012 yang dipengaruhi oleh nilai penjualan, laba usaha dan total asset dari PT. Hero Supermarket Tbk yang secara terus menerus mengalami peningkatan.

Kata Kunci : Kinerja keuangan dan metode Du Pont.

Date Create : 18/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2010-12-031

Collection : undergraduit_2010-12-031

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2014esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor